

El pasado 20/9/2012 la **Cambra de Comerç de Barcelona** organizó su primer Networking eBusiness, unas veladas con empresarios y directivos para debatir el papel que deben jugar las tecnologías de la información y la comunicación para ayudar a la recuperación económica.

El acto patrocinado por **Numintec**, la compañía de soluciones de telefonía en la nube, tuvo lugar en el Hotel Mandarin y participaron Josep Morell, Albino Campo y Montse Pérez por parte de la Cambra; José María Torres y Paco Sosa de Numintec, junto a Josep Maria Payà, Director Gerente de la Clínica **Teknon**, Ignasi Puig, Director General de **Intersport**, Jordi Cabarrocas de **Unial**, Roque Sánchez, Director Territorial de **Mediapost**, Lluís Sisquella, Director General del **Grupo Sisquella**, Lydia Ludmila, Directora General de **Gestió i Solució**, Carlos Vallejo, Director General de la división postal de **MRW** y **Ramón Trias**, Director General de **AIS**.

Cada uno de los participantes, comentó aspectos de la utilización de las TIC en áreas de negocio de su organización. Ignasi Puig, de Intersport, destacó el papel que están jugando los social media para atraer clientes a sus tiendas, Josep Maria Payà, de Teknon la importancia de la seguridad y el control en un apartado tan delicado como los informes médicos de los pacientes, además obviamente de toda la tecnología necesaria para la agilidad de diagnósticos y tratamientos. Roque Sánchez, de Mediapost, la espectacular aplicación de las TIC en procesos de marketing relacional con temas de geolocalización, campañas virtuales de fidelización y trazabilidad de mercancías.

Ramón Trias de AIS, introdujo un interesantísimo debate de cómo las TIC ayudan a multiplicar la inteligencia humana en aspectos como la analítica de estadísticas y prospectivas que ayudan a tomar decisiones rápidas e inteligentes en las organizaciones. Lluís Sisquella comentó como la aplicación de CRM y ERP le ayudan en su negocio para conocer en profundidad tanto procesos de reingeniería interna, como el conocimiento de sus Clientes y/o de emprender nuevos proyectos, como es el caso de Lydia Ludmila de Gestió i Solució una joven empresaria que en apenas seis meses y gracias a la aplicación de un software especializado está cambiando la gestión de los administradores de fincas con las compañía proveedoras de energía.

La explosión en los últimos años de las redes sociales, la utilización de tablets y smartphones para la comunicación, venta e información ocupó gran parte del debate, junto a la utilización del concepto "nube" para la agilización de las aplicaciones utilizadas, y sobre todo para reducir el coste de implantación y mantenimiento tanto del hardware como del software necesario.

La conclusión final fue que obviamente las TIC tienen que ser uno de los motores de recuperación económica, pero teniendo en cuenta como apuntó Carlos Vallejo de MRW, que *siempre tienen que estar al servicio del ser humano y hacer y aplicar un uso razonable y ético de las mismas.*



De derecha a izquierda, Sr. Roque Sanchez de Mediapost, Srta. Lydia Ludmila de Gestió i Solució, Sr. Paco Sosa de Numintec, Sr. Carlos Vallejo de MRW, Sr. Josep Maria Paya de Clínica Teknon, Sr. Josep M^a Torres de Numintec, Sr. Ramón Trias de AIS, Sr. Albino Campo de la Cambra de Comerç Barcelona, Sr. Lluís Sisquella del Grupo Sisquella, Sr. Josep Morell Comisionado de la Presidencia por las TIC y la Sociedad de la Información, Miembro del Comité Ejecutivo de la Cambra, Srta. Montse Pérez de la Cambra de Comerç Barcelona y finalmente el Sr. Ignasi Puig de Intersport.