

# “La banca no hizo caso a los modelos matemáticos”

**RIESGOS/** AIS Group fue pionera en herramientas de control para la banca.

**S. Saborit.** Barcelona

Ramon Trias es un experto en la medición de riesgos en el sector bancario. El presidente de la empresa de aplicaciones de inteligencia artificial AIS Group ha trabajado para la mayoría de las entidades financieras españolas, ya que su empresa fue pionera en los años 80 en el desarrollo de sistemas de medición del riesgo para carteras masivas de crédito. Una vez pasado lo peor de la crisis financiera española, Trias asegura que la tecnología no tiene la culpa del rescate de la banca, de la desaparición de las cajas de ahorros y de la elevada tasa de morosidad alcanzada. “El sistema y las herramientas informáticas han funcionado; pero hubo desidia y un exceso de ambición en las entidades que sobrepasó a las herramientas de control”, asegura Trias.

Según el experto, las entidades “tenían a su disposición unas herramientas que no utilizaron debidamente”, por lo que en pleno boom del ladrillo lo único que importaba era “comprar cuota”. “En esa época el poder de los jefes de riesgos era muy limitado; mandaban más los jefes de marketing y de expansión de negocio, lo importante era crecer en cuota y clientes y las hipotecas eran el sistema más eficaz de fidelización”, dice.

“Las herramientas informáticas frenaban los créditos, pero expresamente no se hacía caso a los modelos matemáticos”, sentencia. En su opinión, la información que los bancos y cajas tenían de los clientes era la correcta. “El

problema es que las tasaciones estaban sobrevaloradas”, apunta. “Nosotros no somos culpables; no hacer caso a los *scorings* de nuestras aplicaciones no es cosa nuestra”, enfatiza.

## Apuesta por África

Con sede en Barcelona, AIS Group facturó 4,1 millones de euros en 2013, de los cuales sólo el 20% procedieron del mercado español. Hace seis años, España representaba el 80% del negocio. “Hemos perdido 45 clientes de golpe por muerte natural”, considera Trias, en referencia a la desaparición de las cajas y a la concentración bancaria. Su negocio también ha bajado en España porque ahora los bancos subcontratan menos este tipo de servicios, ya que cuentan con potentes departamentos informáticos. Entre sus clientes figuran BBVA, Banca March, Caixa Geral, Nafinsa, Banco Itaú y Banco de Crédito de Perú.

Esta situación ha llevado a AIS Group a ponerse las pilas en el mercado internacional, donde ya opera en 22 países

---

**“Las herramientas informáticas frenaban créditos, pero la banca quería comprar cuota”**

---

**AIS opera en 22 países y desarrolla aplicaciones informáticas para la toma de decisiones**



Ramon Trias, presidente de AIS Group, compañía fundada en 1987 en Barcelona.

con delegaciones propias en México, Buenos Aires y Santiago de Chile. Ahora, su gran apuesta es el Norte de África. En 2014 ha experimentado un fuerte crecimiento, sobre todo, en Marruecos, donde trabaja para la Caisse Centrale de Garantie (CCG) y para Salafin, financiera de BMCE Bank. El pasado año también entró en Costa de Marfil.

AIS Group, que emplea a 90 personas de distintas disciplinas, desarrolla para sus clientes sistemas de ayuda en la toma de decisiones basados en la modelización estadística y matemática. El 11% de su facturación se destina a I+D. “Hacemos de puente entre las tecnologías más avanzadas y el día a día de los negocios”, indica Trias. Aunque sus orígenes están en aplicaciones para el sector financiero, hoy el grupo trabaja también en sistemas de optimización industrial y desarrolla herramientas de predicción del consumo para realizar estudios de marketing y evaluar la

## Contrato con MicroBank

**AIS Group ha sido ahora contratada por MicroBank para que se encargue de evaluar el impacto social que han generado en 2014 los microcréditos otorgados por la filial de CaixaBank. La compañía trabajará en colaboración con Esade –que hasta ahora realizaba el trabajo– con el objetivo de ampliar el alcance de la medición. Por otro lado, en Marruecos AIS Group ha firmado un acuerdo con Jaida, una asociación que quiere desarrollar el microcrédito por toda África. Su misión será crear un sistema que permita controlar el riesgo, no sólo el crediticio, sino también el operacional y el de mercado.**

demanda potencial de nuevos productos. Otra de sus especialidades es operar como un gabinete de economía para organismos públicos. Así, AIS Group es el encargado de efectuar el índice del precio oficial de la vivienda que publica el Gobierno de México.

La compañía se ha especializado también en el desarrollo de sistemas que permitan medir el impacto social y la aportación al PIB que generan la ayuda al desarrollo o los microcréditos. En España calcularon en 2006 el impacto agregado de la Obra Social de las cajas de la CECA.

Según Trias, las microfinanzas son claves para el desarrollo, por lo que su empresa se centra en diseñar sistemas tecnológicos que permitan reducir el coste operativo de la concesión de microcréditos. “El coste de gestión es tan alto que a veces es más alto que el propio crédito”, concluye Trias, en referencia a la necesidad de incorporar tecnología a estos procesos.